

## Siemens AG



**Peter Löscher**, Vorstandsvorsitzender der Siemens AG

„Innovationen sind der Kraftstoff für den Innovationsmotor Deutschlands. Sie sichern unseren Vorsprung im globalen Wettbewerb. Und sie sichern unsere Zukunft.“

Der Deutsche Zukunftspreis prämiert seit 1997 alljährlich drei herausragende Innovationen – das heißt Ideen, die nach langjährigem Reifeprozess in der Forschung erfolgreich ihren Weg in die Praxis gefunden haben. Diese Innovationen schaffen als marktfähige Produkte und Lösungen bei den Kunden überall auf der Welt einen Mehrwert.

Beim Deutschen Zukunftspreis gewinnen also neben den Preisträgern gleichzeitig auch:

- Die Unternehmen und Forschungseinrichtungen als Partner der Preisträger. Durch den Markterfolg ihrer Innovation erhalten sie die Mittel, um in die Innovationen von Morgen zu investieren.
- Die Kunden, weil ihnen die preisgekrönten Innovationen Wege zu höherer Effizienz in ihrer Produktion und damit Vorteile im Wettbewerb eröffnen.
- Der Standort Deutschland, weil erfolgreiche Innovationen Arbeitsplätze und Wohlstand schaffen und dem Ruf von "Made in Germany" stetig neuen Glanz verleihen.

Angesichts dieser mehrfachen Gewinn- Aussichten, freut man sich, zu den Förderern des Deutschen Zukunftspreises zu gehören. Insbesondere dann, wenn man wie Siemens Innovationen täglich neu erschafft.

Innovationen von Siemens geben seit mehr als 160 Jahren Antworten auf drängende Fragen der Zeit. Ob es der Klimawandel und seine Folgen sind, ob es die Herausforderungen des Demographischen Wandels oder der Urbanisierung sind – wir haben die Antworten auf die Fragen unserer Zeit. Dafür sorgen mehr als 32.000 Mitarbeiter in unserer Forschung und Entwicklung. Dafür haben wir im vergangenen Geschäftsjahr annähernd 4 Milliarden Euro, also fast 5 Prozent unseres Umsatzes, investiert – mehr als zwei Drittel davon in Deutschland, wo wir auch fast 13.000 Forscher und Entwickler beschäftigen.

Investitionen in Innovationskraft zahlen sich aus: Siemens meldet durchschnittlich 37 Erfindungen an jedem Arbeitstag. Wir halten rund 55.000 aktive Patente. Und schon drei Mal durften sich Siemens- Teams zu den Gewinnern des Deutschen Zukunftspreises zählen. Für uns ist das ein Ansporn, uns weiter nach der Decke zu strecken!

Wir wollen zu den Besten zählen und von den Besten lernen.  
Deshalb ist Siemens Partner des Deutschen Zukunftspreises.“